

Acceso a TICs en la periferia rural de la Provincia de San Juan. El caso del Programa de Acceso a las TICs del Sector Productivo.

Josefina Liliana Vaca jvaca@sanjuan.gov.ar

Resumen:

La ponencia expone las características que asume la Revolución Informacional y la difusión de las TICs en el territorio argentino, haciendo foco en la Provincia de San Juan, y describe una política pública destinada a reducir la brecha digital en el sector productivo provincial "El Programa de Acceso a las TICs del Sector Productivo". Para ello se presentan datos provenientes de organismos oficiales, se describen las características generales del Programa; (objetivos, planificación estratégica, modalidad de funcionamiento, etc). Y se brinda información acerca del nivel de despliegue que ha alcanzado en el Territorio luego de 4 años de ejecución.

Palabras Clave: Tecnologías de Información y Comunicación - Políticas Públicas – Sector Productivo - Desarrollo Rural – Inclusión Social.

Contexto

Frente a la crisis de los proyectos globales puesta en evidencia en los albores del siglo XXI, dos disciplinas aparentemente alejadas entre sí "Desarrollo regional" y "Sociedad Informacional", exigen una lectura articulada a fin de construir estrategias que permitan dar respuesta a las necesidades de nuestras sociedades.

Es desde este enfoque que se diseñó y se ejecuta el Programa de Acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) del Sector Productivo en la Provincia de San Juan, una política pública que busca reducir la brecha digital, fundamentalmente, en los sectores más débiles de la cadena productiva.

Desde la misma concepción del Proyecto se tuvo en cuenta la marcada heterogeneidad (diferencias en características y tamaños relativos) y desigualdad (nivel de desarrollo) territorial que caracteriza a la Argentina. También se consideró que esta configuración histórica del país y sus regiones recibió, en las últimas décadas, el embate de un proceso revolucionario de desarrollo tecnológico convergente protagonizado por las industrias informática, audiovisual y de las telecomunicaciones, conocidas como Tecnologías de Información y Comunicación (TICs). Es en torno a este fenómeno que se despliega la llamada Sociedad Informacional concitando la presencia de actores heterogéneos y enfoques diversos.

Entre las diferentes tendencias tomamos distancia de algunos autores de marcada orientación tecnofílica, que han producido una serie de ensayos prospectivos guiados por el determinismo y la causalidad tecnológica. Los mencionados escritos se caracterizan por incluir pronósticos casi fantasiosos sobre la capacidad del nuevo paradigma para superar las tendencias hacia los desequilibrios interregionales que se habían dado en procesos de desarrollo anteriores.

Entre las diferentes tendencias tomamos distancia de algunos autores de marcada orientación tecnofílica como Negroponte o Toffler¹, que han producido una serie de ensayos prospectivos guiados por el determinismo y la causalidad tecnológica. Los mencionados escritos se caracterizan por incluir pronósticos casi fantasiosos sobre la capacidad del nuevo paradigma para superar las tendencias hacia los desequilibrios inter-regionales que se habían dado en procesos de desarrollo anteriores.

Y es que el modelo productivo de la sociedad informacional, al estar basado en componentes tales como la sustitución a gran escala del trabajo humano, la interconexión financiera y comercial del globo, la deslocalización industrial, el masivo empleo precario y la promoción del

¹Negroponte, N (1998) "Ser Digital" - Editorial Atlántida - Buenos Aires; Toffler, A (1985) "La tercera ola", Ediciones Orbis S.A., España.

consumo como relación social preponderante, es muy difícil que tenga un impacto social positivo si no se despliegan acciones correctivas.

Por ello, nos identificamos con aquellos que como Manuel Castells², sostienen que el factor histórico más decisivo para canalizar y moldear el paradigma de las TICs e inducir sus formas sociales, fue y es el proceso de reestructuración del sistema capitalista emprendido desde la década del 70. Según este enfoque, el desarrollo y expansión de estas tecnologías no puede explicarse en términos meramente tecnológicos, sino que debe ser comprendido en el marco de los cambios generados por las necesidades de recomposición del proceso de acumulación de capital y la mutación del patrón tecnológico, económico y social del mundo industrial.

Dicho esto cabe aclarar que, desde nuestra perspectiva, la Sociedad de la Información trata de un proceso inconcluso, en pleno desarrollo, cuya construcción refiere a una sumatoria de procesos que asumen en cada país y en cada provincia características particulares de acuerdo a las diferencias sociales, económicas, culturales, etc. En virtud de lo cual, la heterogeneidad y desigualdad del territorio argentino adquieren centralidad en tanto parecen determinar diferentes procesos de difusión e incorporación de tecnología, cuya modalidad resulta clave en términos de promover o frenar el desarrollo regional.

De hecho, la brecha digital entre las provincias que integran el territorio nacional se ha podido verificar a través del tiempo. Concretamente, en el año 1978, la Subsecretaría de Informática de la Nación inició la elaboración de estadísticas en informática, coincidentemente con la realización de la primera conferencia mundial sobre estrategias y políticas de informática. Los resultados de la distribución del parque de computación de la Argentina fueron presentados al año siguiente durante la tercera Conferencia de Autoridades Latinoamericanas en Informática (3ª CALAI), llevada a cabo en Buenos Aires.

Tabla Nº 1

Parque de Computación en la Argentina por jurisdicción Año 1978⁽¹⁾

Jurisdicción	Población	Equipos	% de equipos ⁽²⁾	Equipos c/ 10.000 hab	Brecha
Capital Federal	2.932.687	980	59,3	3,3	545
Buenos Aires	10.410.740	318	19,2	0,3	50
Catamarca	200.100	3	0,2	0,1	24
Córdoba	2.333.812	69	4,2	0,3	48
Corrientes	640.735	7	0,4	0,1	18
Chaco	672.088	6	0,4	0,1	15
Chubut	246.509	6	0,4	0,2	40
Entre Ríos	888.110	14	0,9	0,2	26
Formosa	282.340	4	0,2	0,1	23
Jujuy	385.799	4	0,2	0,1	17
La Pampa	200.450	1	0,1	0,0	8
La Rioja	158.195	2	0,1	0,1	21
Mendoza	1.147.838	46	2,8	0,4	65
Misiones	556.370	13	0,8	0,2	38
Neuquén	222.599	12	0,7	0,5	88
Río Negro	355.424	19	1,2	0,5	87
Salta	628.960	12	0,7	0,2	31
San Juan	448.354	13	0,8	0,3	47
San Luis	207.833	5	0,3	0,2	39
Santa Cruz	108.070	2	0,1	0,2	30
Santa Fe	2.395.707	88	5,3	0,4	60
Sgo del Estero	573.537	4	0,2	0,1	11

²Castells, M (2000) "La era de la Información: economía, sociedad y cultura" - Vol I, II y III, Siglo XXI Editores, México.

Tucumán	927.275	25	1,5	0,3	44
Tierra del Fuego	23.730	0	0,0	0,0	0
TOTAL PAÍS	26.947.258	1653	100,0	0,6	100

Notas: (1) Incluye sector público y privado. (2) Porcentaje sobre total nacional.

Fuentes: Anuario Estadístico de la República Argentina 1981 – 1982 y Provinfo, 2012.

Como es posible advertir en la tabla N° 1 a fines de los 70 en la Capital del País se concentraba casi el 60% de los equipos informáticos existentes en el territorio, mientras que la provincia de San Juan contaba con apenas el 0,8 % de los artefactos.

Décadas más tarde se releva información sobre TICs en el censo del año 2001, constituyendo la primera oportunidad en que, como parte de las cuestiones socialmente problematizadas, se recolecta información en un censo nacional sobre equipamiento de TICs en los hogares del país.

Tabla N° 2

Acceso a Internet en Hogares por jurisdicción Año 2001

Orden	Jurisdicción	% Hogares	Brecha
1	Cdad de Bs. As.	27,2	299
2	Tierra del Fgo	20,9	230
3	Santa Cruz	10,7	118
4	Chubut	9,2	101
5	Buenos Aires	8,9	98
6	Neuquén	8,3	91
7	Córdoba	7,5	82
8	Santa Fe	7,4	81
9	Río Negro	7,1	78
10	La Pampa	5,7	63
11	Mendoza	5,3	58
12	Entre Ríos	4,6	51
13	Tucumán	4,6	51
14	San Luis	4,5	49
15	San Juan	4,4	48
16	La Rioja	3,8	42
17	Salta	3,5	38
18	Catamarca	3,1	34
19	Corrientes	3,0	33
20	Jujuy	2,9	32
21	Misiones	2,8	31
22	Chaco	2,7	30
23	Formosa	2,2	24
24	Sgo del Estero	2,1	23
	Total País	9,1	100

Fuente: INDEC 2001

Si observamos los datos presentados en la tabla N° 2 es posible advertir que en el año 2001 en la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de hogares con conexión a Internet llegaba al 27,2% mientras que en la Provincia de San Juan el porcentaje de hogares conectados a la red era del 4,4 %.

Si bien el último censo realizado en el país en el año 2010 no relevó acceso a Internet en Hogares, contamos con datos del año 2013 provenientes de la Dirección Nacional de Relaciones Económicas con las Provincias del Ministerio de Economía de la Nación, sobre el acceso a banda ancha en la población de las distintas jurisdicciones.

Tabla N° 3

Conexiones de banda ancha cada 100 habitantes por jurisdicción Año 2013

Orden	Jurisdicción	% Población	Brecha
1	Ciudad de Buenos Aires	131,8	456
2	Tierra del Fuego	81,8	283
3	Neuquén	39,7	137
4	Chubut	29,4	102
5	Cordoba	18,4	64
6	Santa Fé	28,1	97
7	Santa Cruz	28,0	97
8	La Pampa	26,4	91
9	Mendoza	25,2	87
10	La Rioja	24,7	85
11	Río Negro	22,0	76
12	San Juan	21,7	75
13	Entre Ríos	20,2	70
14	Tucumán	19,6	68
15	Buenos Aires	19,0	66
16	Catamarca	16,7	58
17	Chaco	14,7	51
18	Salta	14,1	49
19	San Luis	13,5	47
20	Corrientes	13,1	45
21	Misiones	12,9	45
22	Formosa	11,9	41
23	Jujuy	11,9	41
24	Santiago del Estero	7,4	26
	Total País	28,9	100

Fuente: Ministerio de Economía de la Nación

Ver: <http://www2.mecon.gov.ar/hacienda/dinrep/sidep/indice.php?eje=4&indice=4>

En este caso el esquema se repite, mientras en la Capital del País más del 131 % de la población cuenta con acceso a la red, en la Provincia de San Juan el porcentaje cae abruptamente al 21,7 % de la población.

Estos datos nos permiten apreciar la permanencia de las brechas a lo largo del tiempo, y advertir la asimetría que caracterizó el despliegue de la revolución informacional en la Argentina, desde sus inicios. Este esquema de articulación territorial jerarquizada, en definitiva de centro y periferia, evidentemente tiende a repetirse en esta nueva etapa signada por la revolución informacional y por un nuevo paradigma tecno-productivo. No hay que olvidar que tanto el emprendimiento agro-exportador en la etapa de consolidación del Estado-Nación como el proyecto industrializador (ISI) en la etapa del Estado interventor tuvieron su foco en las provincias centrales.

Es en este contexto que en el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la provincia de San Juan nos preguntamos qué estaba ocurriendo con las TICs en un sector clave: el de los pequeños productores vitivinícolas. Por lo que se decidió realizar un estudio entre productores con unidades de hasta 20 ha, y en Departamentos con una participación superior al 4% en el total provincial de producciones vitivinícolas, incluyendo a 11 de los 19 Departamentos que integran el territorio provincial.

Tabla N° 1
Estudio Pequeños Productores Vitivinícolas – Año 2008
Unidades menores a 20 ha - Muestra probabilística - Departamentos con producción relevante (11/19)

Preguntas	% SI	% NO
Posee computadora personal	33 %	67 %
Posee conexión a Internet	20 %	80 %
Tiene conocimientos de PC	35 %	65 %
Utiliza la PC para sus actividades como productor	4 %	96 %
Utiliza Internet para sus actividades como productor	6 %	94 %

Fuente: Encuesta encargada por el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de San Juan en el año 2008. Cantidad de casos: 81. Edad promedio: 56 años. El 62 % de los entrevistados productores con unidades de una (1) a cinco (5) hectáreas; el 23 % con propiedades de entre seis (6) y diez (10) hectáreas y el 15 % restante poseen entre once (11) y veinte (20) hectáreas.

Al observar la información de la tabla vemos que el 67% de los productores entrevistados no poseía computadora personal y que el 80% no tenía acceso a Internet. En cuanto a los conocimientos sobre TICs un 65% dijo no tener conocimientos de computación. Respecto del uso de la informática en las actividades vinculadas a la producción, el 96% dijo no utilizar computadora y el 94% sostuvo que no utilizaba Internet en sus actividades productivas.

Los datos presentados reflejan la profundidad de la brecha digital en dimensiones que van más allá de la falta de acceso material a computadoras y a Internet. La brecha digital es un fenómeno dinámico y complejo que involucra otros importantes aspectos tales como: *falta de experiencia causada por rechazo o temor a las nuevas tecnologías; *falta de habilidades por uso insuficiente e inadecuada educación y soporte social, y *falta de oportunidades de uso significativo de las TICs.

Es importante advertir que la mayor parte de los productores comprendidos en la muestra son los que, tal como señala Alejandro Rofman, van quedando relativamente “rezagados respecto de los grandes establecimientos con nuevos viñedos y plantas industriales renovadas tecnológicamente”. (...) El proceso de concentración que resulta de la combinación de ingreso a la actividad de nuevos agentes económicos de gran capacidad inversora e innovadora y el ininterrumpido fenómeno de la expulsión del pequeño productor primario o industrial se alimenta además de factores específicos de la reconversión tecnológica que acelera la polarización económica y social³. Y esa reconversión tecnológica, en el nuevo modelo vitivinícola, incluye a las Tecnologías de Información y Comunicación.

Incorporación de TICs en el tejido socio-productivo de la Provincia

Tal como sucede en el sector vitivinícola, la situación de la mayoría de los pequeños productores en las zonas rurales de la provincia de San Juan, se caracteriza por presentar una baja productividad y dificultosas posibilidades de desarrollo. Esta situación se debe, entre otras razones, a los métodos de distribución y comercialización ineficientes, a la falta de capacitación y a la escasez de información útil, oportuna y precisa que ayude a su producción y

³ Rofman, A (2012) “Las Economías Regionales. Luces y sombras de un ciclo de grandes transformaciones 1995 – 2007”, Editado por UNQ y CCC, Buenos Aires. La cita es del capítulo 9, en donde el autor realiza un pormenorizado análisis de la situación de la vitivinicultura en la región cuyana.

posicionamiento en el mercado, en todos estos elementos es notoria la influencia de la falta de acceso a las TICs.

Es importante reconocer que las TICs han modificado la forma en la que se elaboran y comercializan bienes y servicios para el conjunto de los sectores de la economía no sólo para los vinculados a las industrias de información y comunicación. El impacto de estas tecnologías en el ámbito productivo requiere de los agentes económicos una adecuación y la aplicación de nuevas habilidades.

Por todo esto el Estado no puede permanecer ausente y las políticas de desarrollo de la producción y el trabajo deben incluir proyectos tendientes a cerrar la brecha digital y garantizar igualdad de oportunidades, en este caso, expresada en una mejora sustancial de acceso a las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación.

De hecho, algunos expertos⁴ que no limitan su análisis al nivel país advierten las fuertes diferencias dentro de los mismos y recomiendan que “los tomadores de políticas públicas puedan desarrollar medidas para acelerar la revolución digital en las regiones menos desarrolladas (...) una intervención estatal en las provincias con menor integración al mundo digital generaría un efecto positivo directo a través de disminuir la brecha digital”.

Vista la situación descrita, el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan –en el marco de su Plan Estratégico- diseñó y puso en marcha un Programa que aborda esta problemática. “El programa de Acceso a las TICs del Sector Productivo” se crea en dependencia directa del Ministro y trabaja estratégicamente con los Municipios para la creación de ámbitos llamados Centros de Acceso (CA) donde los productores y actores del sector productivo acceden gratuitamente a estas tecnologías, especialmente aquellos que por limitaciones socioeconómicas o de localización tienen restringido el acceso a las TICs.

Cabe destacar algunas características de la planificación estratégica del Programa. El Ministerio aporta el equipamiento informático y los Recursos Humanos que coordinan el trabajo en los Centros de Acceso (CA) y capacitan a productoras, productores y otros referentes territoriales, los Municipios por su parte ponen a disposición el espacio físico y la colaboración de las áreas de producción locales.

El lugar donde se instalan los CA es una decisión conjunta entre la Coordinación del Programa y el Municipio, en función del eje productivo al que se pretenda llegar y tratando de que se encuentre lo más cerca posible de la población objetivo. En algunos casos funcionan en Asociaciones de Productores, en otros en los Centros Integradores Comunitarios (CIC), y en otros en delegaciones de los Municipios.

En cuanto a la conectividad, representa un desafío a superar cotidianamente. Si bien el protocolo del Programa establece que está a cargo de los Municipios, la situación de la conectividad en la Provincia y en particular en las zonas rurales es compleja y requirió poner en marcha mecanismos de gestión ad-hoc para lograr los objetivos propuestos.

Cabe aclarar que la provincia de San Juan está conectada a Internet a través del anillo de fibra óptica que cruza el centro del país y pasa por la provincia de Mendoza. Si bien en los últimos años ha mejorado la calidad y el ancho de banda disponible para San Juan, es una gran debilidad y una importante falencia que la conectividad del territorio provincial provenga de una sola fuente.

Además, alejándose del centro de la capital provincial hacia el Gran San Juan, Telefónica (que concentra aproximadamente el 80% del mercado local) es la única empresa con red física que presta servicios y, más allá de los Departamentos cercanos a la Capital, las únicas opciones de conectividad son inalámbricas.

⁴ Ver: Calorda, M (2012) “Desarrollo de banda ancha a nivel provincial en América Latina: determinantes del nivel de penetración. Ver: Actas de la VI Conferencia ACORN-REDECOM, Valparaiso (Chile), 17-18 de Mayo de 2012 en: http://www.acorn-redecom.org/papers/proceedings2012/014Callorda_Espanol.pdf

Sin embargo, en cuanto a la infraestructura de acceso a Internet en el territorio, hay que destacar que el gobierno provincial provee desde el año 2008 el servicio de acceso gratuito a través una Red Comunitaria dependiente del Ministerio de Infraestructura de la Provincia. Y, aunque su funcionamiento en los distintos Departamentos es de dispar calidad, permitió achicar la brecha digital, y la firma de un convenio de colaboración permite que el Programa utilice esta red en algunas cabeceras municipales.

Pero el hito más importante en este sentido lo marcó la puesta en funcionamiento, a fines del 2011, de la red de conectividad del Ministerio de Educación de la Provincia, a través de la cual prácticamente todas las escuelas públicas de San Juan quedaron conectadas a Internet⁵. De esta forma, a través de las escuelas rurales conectadas a la red, se abrió una nueva alternativa de conectividad para los Centros de Acceso ubicados en las zonas más desfavorecidas del territorio. Obviamente había que realizar las gestiones necesarias, elaborar los protocolos, implementar y sistematizar la experiencia. Pero lo cierto es que ya es posible dar cuenta de los primeros resultados.

El mecanismo consiste en elevar un pedido al Responsable de la Red en el Ministerio de Educación, firmado por el Intendente de la localidad en cuestión y avalado por la coordinación del Programa, posteriormente los técnicos realizan los estudios de factibilidad y en caso de ser posible el Municipio compra los elementos necesarios para que el Ministerio de Educación realice la conexión y provea Internet a costo cero al Centro de Acceso. Hasta el momento se han conectado 6 CA y se encuentran en proceso 5 CA más, fortaleciendo notablemente el trabajo que se realiza en terreno.

A propósito, a pesar de la cercanía de los CA respecto de los lugares donde habita la población destinataria del Programa, la mayoría de las productoras y productores deben recorrer varios kilómetros para llegar, por eso las capacitaciones se caracterizan por ser flexibles, adaptadas a sus posibilidades reales, con horarios consensuados, cuidando que no se superpongan con los momentos en que tienen que abocarse a sus labores cotidianas. La duración, modalidad y contenidos también son particulares, se implementan cursos de entre tres y cuatro meses con encuentros semanales de aproximadamente tres horas, otros que transcurren durante todo el año con encuentros prolongados pero más esporádicos y también trabajamos con la modalidad de seminarios y talleres intensivos.

El acceso a bienes y servicios infocomunicacionales y las capacitaciones -desde aprender a encender una computadora hasta utilizar el comercio electrónico- son una estrategia del Ministerio de Producción para motivar y empoderar a productores, productoras y otros actores sociales relevantes. A los Centros de Acceso se acercan personas que no logran acceder a subsidios u otros mecanismos de asistencia, de los que deberían ser protagonistas, y se advierte como los interpela la posibilidad de legitimación e incorporación a la economía formal. Del mismo modo se acompañan experiencias de asociación para encarar proyectos productivos, o de fortalecimiento de emprendimientos ya existentes.

Es que la posibilidad de llegar a las "bases", de instalar en zonas rurales un lugar de encuentro y trabajo conjunto, ha permitido el acercamiento del Ministerio de Producción a sectores de la cadena productiva que se encontraban invisibilizados y en situación de gran vulnerabilidad. De esta forma, con una estrategia de aproximación adecuada a cada caso, el progresivo reconocimiento de sus propias capacidades y el deseo de aprender, se abren las puertas para que el Ministerio y otros organismos del Estado los "encuentren" y puedan aplicar sus políticas de promoción.

Con el correr del tiempo los Centros de Acceso (CA), se han ido transformando en espacios de participación y colaboración mutua donde las productoras, productores, sus familias y otros actores sociales pueden dar a conocer y compartir sus necesidades, problemáticas y experiencias. Esto en algunos casos ha alcanzado derivaciones inesperadas, como por ejemplo que población rural nos haya solicitado apoyo para terminar sus estudios primarios y/o

⁵La señal se envía desde el Centro Cívico, Edificio sede de la Administración Pública Provincial, mediante antenas, fibra óptica o nexos satelitales.

secundarios y que, gracias al trabajo conjunto con el Ministerio de Educación de la Provincia, lo puedan concretar en el Centro de Acceso de su zona con una modalidad semipresencial⁶.

El *Programa de Acceso a las TICs del Sector Productivo* se ejecuta actualmente en 16 de los 19 Departamentos de la Provincia y están prontos a inaugurarse los Centros de Acceso en los tres Municipios restantes. Se han creado 23 Centros de Acceso en diferentes ejes productivos y se ha capacitado a más de 1000 productoras y productores⁷. Sin embargo aún falta mucho por hacer, hemos alcanzado sólo al 15% de la población objetivo y los resultados, aunque alentadores, son provisorios.

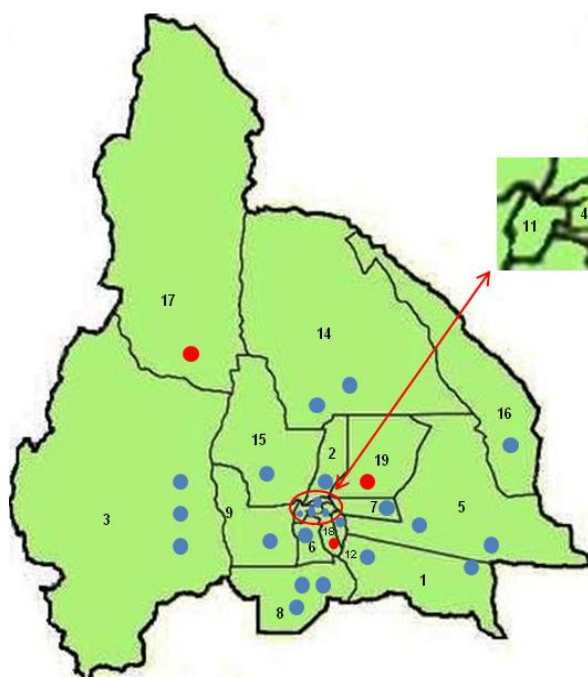
El Ministerio de Producción enfrenta desafíos que no son menores, como profundizar y fortalecer los mecanismos de gestión y articulación interinstitucional, llegar a ejecutar el Programa en todos los Departamentos de la Provincia, masificar el acceso a las TICs en el sector productivo, consolidar la apropiación social de los Centros de Acceso, fortalecerlos como puntos de contacto entre Estado y la Sociedad Civil, incorporar a jóvenes productores, profundizar en asociatividad y calidad de conocimientos, entre otros.

⁶Ver:http://produccion.sanjuan.gov.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=427:programa-de-acceso-a-las-ticas-del-sector-productivo&catid=92:destacados

⁷Ver videos en donde los productores comentan sus experiencias en: <http://www.tiempodesanjuan.com/notas/2012/7/26/productores-2.0-alfabetizacion-digital-14608.asp> y en: http://www.youtube.com/watch?v=c6lf_Dfj4k

Mapa principios de junio de 2014

Situación Programa TICs Provincia de San Juan



El territorio de la Provincia de San Juan se encuentra dividido en 19 Departamentos

● Departamentos con Centros de Acceso creados:

1. 25 De Mayo (2 CA)
2. Albardón (1CA)
3. Calingasta (3 CA)
4. Capital (1CA)
5. Caucete (2CA)
6. Pocito (1CA)
7. San Martín (1 CA)
8. Sarmiento (3CA)
9. Zonda (1CA)
10. Chimbas (1 CA)
11. Rivadavia (1 CA)
12. 9 De Julio (1 CA)
13. Santa Lucía (1 CA)
14. Jáchal (2CA)
15. Ullum (1CA)
16. Valle Fértil (1CA)

● Centros de Acceso próximos a inaugurarse:

17. Iglesia
18. Rawson
19. Angaco

1 CA (Centro de Acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación)

BIBLIOGRAFÍA

- Amin, S (1986) "El desarrollo desigual", Planeta Agostini, Barcelona.
- Berra, M (2003a), "*Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia*", Editorial Norma, Buenos Aires
- Calorda, M (2012) "Desarrollo de banda ancha a nivel provincial en América Latina: determinantes del nivel de penetración. Ver: Actas de la VI Conferencia ACORN-REDECOM, Valparaiso (Chile), 17-18 de Mayo de 2012 en: http://www.acorn-redecom.org/papers/proceedings2012/014Callorda_Espanol.pdf
- Castels, M (2000) "*La era de la Información: economía, sociedad y cultura*" - Vol I, II y III, Siglo XXI Editores, México.
- CEPAL Marzo 2013– Economía digital para el cambio estructural y la igualdad.
- Dos Santos, T (2003) "La Teoría de la Dependencia. Balances y Perspectivas", Plaza y Janés, Argentina.
- Fundación Friedrich Hebert (2006) "Sociedad de la Información en la Argentina Políticas públicas y participación social" Guillermo Mastrini y Bernadette Califano Compiladores, 1° Ed 2006. http://www.fes.org.ar/Publicaciones/Sociedad_dla_Informacion.pdf
- Katz, C (1998b) "Determinismo tecnológico y determinismo histórico social" en *REDES N° 11*, Universidad nacional de Quilmes, Buenos Aires.
- López, A (1998) "La reciente literatura sobre la economía del cambio tecnológico y la innovación: Una guía temática" en: *I&D revista de Industria y Desarrollo Año 1 N° 3*, Buenos Aires.
- Maldonado, T (1998) "*Crítica de la razón informática*", Paidós, Barcelona.
- Matelard, A (2002) "Premisas y contenidos ideológicos de la Sociedad de la Información", en Vidal Beneyto, J (comp.) *La Ventana global*, Taurus, Madrid.
- Mari, M y Thomas, H (2000: 182 a 186) "*Ciencia y tecnología en América Latina*", UNQ, Buenos Aires.
- Ministerio de Economía de la Nación – Dirección Nacional de Relaciones Económicas con las provincias: <http://www2.mecon.gov.ar/hacienda/dinrep/sidep/>
- Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de San Juan: http://produccion.sanjuan.gov.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=427:programa-de-acceso-a-las-ticas-del-sector-productivo&catid=92:destacados
- Negroponte, N (1998) "Ser Digital" - Editorial Atlántida - Buenos Aires.
- Rofman, A (2012) "Las Economías Regionales. Luces y sombras de un ciclo de grandes transformaciones 1995 – 2007", Editado por UNQ y CCC, Buenos Aires.
- Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Nación (2006), "Bases para un plan estratégico de mediano plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación", SeCyT.
- Thomas, H (2000) "Tecnología y sociedad" en: Kreimer, P y Thomas, H *Aspectos sociales de la Ciencia y la Tecnología*, Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.
- Vaca, J (2006) "Las tecnologías de información y comunicación en el contexto de los desequilibrios regionales de la República Argentina", en: Análisi N° 33, Universitat Autònoma de Barcelona, España.
- Vaca J. – Universidad Nacional de Quilmes (2009). "La Sociedad de la Información en la Argentina: Cambio socio-técnico y vida cotidiana en las provincias periféricas. Estudio del caso San Juan". Buenos Aires.
- Vaca, J y Cao, H (2013) "La agenda de los Estados Provinciales" Revista Realidad Económica N° 274 – IADE - Buenos Aires, febrero – marzo de 2013
- Van Dijt, J y Hacker, K (2003), "The Digital Divide as a Complex and Dynamic Phenomenon", *The Information society*, Taylor & Francis Inc.
- Tsakoumagkos, P (2013) "Problemática Agraria. Cuestiones y Perspectivas de la pequeña producción", en Revista Realidad Económica N° 280 – IADE - Buenos Aires, noviembre – diciembre de 2013.